



# EcoSpot Werkwinkels

## WERKWINKEL MILIEUZORG - COMMUNICATIE & SENSIBILISERING

"Milieuzorg in het jeugdhuis? Hoe begin je daar aan? Hoe communiceer ik best met de jeugddienst of de milieudienst van mijn gemeente als het gaat over ecologie? Aan welke regelgevingen moet ik voldoen om in orde te zijn? Hoe en waar geraak ik aan subsidies of andere steun?"

Heel wat jeugdhuizen zijn ingebed in de gemeentelijke of stedelijke jeugdwerkcontext met nauwe contacten met de lokale overheid. In die gevallen is het niet verwonderlijk dat de meeste van die communicatie, al dan niet via de jeugdraad, verloopt via de gemeentelijke of stedelijke jeugddiensten. Met deze workshop willen we die jeugdhuizen er van overtuigen dat ook de milieudienst een goed aanspreekpunt kan zijn om goodwill te creëren bij het bestuur en een bereidwillige partner om samen te werken rond milieuthema's.

Andere jeugdhuizen communiceren weinig of niet met hun lokale overheid, of hebben een kwalijke reputatie bij die lokale overheid door geluidsoverlast, alcohol- en andere drugperikelen, ... Voor deze jeugdhuizen kunnen positieve initiatieven rond milieu hen, al dan niet via de milieudienst, een wat positiever imago geven en een mogelijk verwronge relatie weer op de goede sporen zetten.

### Theorie...

We reiken hen daarvoor eerst een aantal mogelijke scenario's aan, oa:

- opstart milieuzorg in het jeugdhuis met behulp van het EcoSpot Stappenplan  
we besteden daarbij speciale aandacht aan de positieve communicatiekansen die verbonden zijn aan deelname aan de EcoScan, het organiseren van de Nacht van de Energievreter en het ondertekenen van het EcoSpot Charter
- organisatie van een opruimactie of andere milieuacties, al dan niet in samenwerking met de milieudienst
- actieve deelname aan campagnes van de milieudienst bedoeld voor verenigingen
- actieve vrijwillige medewerking bij de organisatie van activiteiten of evenementen van de plaatselijke overheid



Wanneer op voorhand kan doorgegeven worden welke de gemeenten zijn waaruit de deelnemers afkomstig zijn, wordt ter voorbereiding van de workshop onderzocht welke mogelijke kanalen er binnen die respectievelijke gemeenten aanwezig zijn, alsook of er subsidiereglementen aanwezig zijn die een samenwerking ook financieel belonen.

### En praktijk!

In een tweede deel van de workshop gaan we effectief een communicatie op poten zetten. Elke jongere kan zelf een actie kiezen die hij binnen zijn jeugdhuis wil gaan uitvoeren. We overleggen in groep welke kanalen hij of zij dan best gebruikt om er de nodige ruchtbaarheid aan te geven en vervolgens gaat iedereen aan de slag.

Perberichten, kennisgevingen aan de lokale overheid, vragen om financiële ondersteuning van een activiteit, sponsorvragen, ... we proberen een mix van kanalen te verwerken.

Wanneer er zich geen reële concrete acties aandienen gaan we uit van de ondertekening van het EcoSpot Charter, aangevuld met een subsidie-aanvraag bij Tandem, er van uitgaande dat een samenwerking kan opgezet worden met de lokale overheid.

Voor deze workshop is internettoegang wenselijk om effectief op zoek te kunnen gaan naar concrete kanalen, reglementen, ... van de vertegenwoordigde gemeenten, zeker wanneer een voorafgaand 'onderzoek' niet mogelijk is.

# WERKWINKEL ENERGIE

“Welke kleine infrastructuuraanpassingen kunnen jeugdhuisen zelf doen? Hoe zit dat met groene stroom? Wat betekenen al die cijfers op die energiefactuur? Welke lampen zijn het beste? Hoe breng ik tochtstrips aan of bouw ik zelf een sas? Waar kan ik subsidies krijgen voor ecologische initiatieven?”

Aan de hand van enkele interactieve modellen worden gedrags- en andere tips rond energie in het jeugdhuis overgebracht. Er zijn 2 onderdelen:

## 1. ELEKTRISCHE TOESTELLEN & VERWARMING

### a. Interactieve gedeelte om het thema aan te brengen (activiteit voor leden)

Via een spelbord met elektrische toestellen die voorkomen in een jeugdhuis -- de jongeren moeten er zo veel mogelijk zien te kopen – krijgen de jongeren tips en weetjes aangereikt. De jongeren moeten daarvoor hun inschattingsvermogen aanspreken! Zijn de tips waar of niet waar? En welk bedrag van de drie vermelde, is het bedrag dat ik bespaar als ik deze tip toepas? Tijdens dit spel, kraken de hersens van de deelnemers én wordt geld verdiend.



### b. Informatief gedeelte

Aan de hand van de betreffende EcoSpot Fiches (zoals bij het Stappenplan) rond REG en met behulp van een demokoffer met verschillende soorten spaarlampen, kWh-meters, schakelblokken, ... worden de verschillende goedkope mogelijkheden om energie te besparen door slim om te gaan met elektrische toestellen en verlichting in het jeugdhuis aangehaald. Meten is weten wordt daarbij heel hard benadrukt.

Aan de hand van de betreffende EcoSpot Fiches (zoals voorzien in het Stappenplan) en met behulp van een demokoffer met tochtstrips, buisisolatie, radiatorfolie, ... wordt gekeken hoe er op verwarming bespaard kan worden in het jeugdhuis. Ook het bouwen van een sas en/of het zelf plaatsen van een strokengordijn komt aan bod.

Jeugdhuisen die op punt staan om te gaan verbouwen ontvangen de Isoleer je rijk-fiches van Dialoog.

Wanneer de workshop in een jeugdhuis doorgaat (niet op Kwartee of zo) wordt meteen effectief aan de slag gegaan met de tochtstrips, spaarlampen, ...

## 2. ENERGIELEVERANCIERS, HUN FACTUREN EN HOE TE SWITCHEN

### a. Interactieve gedeelte om het thema aan te brengen (activiteit voor leden)

Met behulp van enkele voorbeeldfacturen en cirkelvormige plaatjes met verwijzingen moeten de jongeren aangeven in welke mate ze een idee hebben van wat er zoal op hun energiefactuur staat.

Met behulp van een simpel spelbord wordt gekeken in hoeverre het concept groene stroom bekend is bij de jongeren.



### b. Informatief gedeelte

Aan de hand van een fiche – en indien beschikbaar, de website van de Vreg – wordt gekeken hoe de jeugdhuisen het voordeligste tarief kunnen zoeken en uitvissen of een overschakeling op groene stroom te overwegen valt. Vervolgens wordt toegelicht hoe het jeugdhuis kan overschakelen van de ene op een andere leverancier. Ook een korte toelichting van de bestaande energielabels komt aan bod.

**Ik kies een leverancier**

**Stap 1: VREG: wie is jouw goedkoopste leverancier?**

**Stap 2: Huidig contract nalezen, vooropzegperiode? respecteren niet respecteren (verbrekingsvergoeding max. €73)**

**Stap 3: Je netbeheerder vraagt je meterstand door te geven**

**Stap 4: De oude leverancier maakt de eindafrekening op en stuurt de factuur op**

**Stap 5: Je nieuwe leverancier geeft je elektriciteit en gas**

**ECO**

**Energie**

Fabrikant  
Model

**Efficiënt**

A  
B  
C  
D  
E  
F  
G

**Inefficiënt**

Energieverbruik kWh per jaar  
Gebaseerd op de resultaten van een standaardtest gedurende 24 uur  
Werkelijk verbruik wordt bepaald door de wijze waarop het apparaat wordt gebruikt en de plaats waar het staat

Inhoud Koelruimte I  
Inhoud Vriesruimte I

**Geluidsniveau**  
dB(A) re 1 pW

Een kaart met nadere gegevens is opgenomen in de brochure over het apparaat.

Norm EN 153 mei 1995  
Richtlijn etikettering koelkasten 94/EG

**Koelkast Diepvriezer**

A

EUROPEAN UNION

## WERKWINKEL AANKOOP & AFVAL

---

"Wat zijn ecologische poetsproducten en waar haal je ze? Waar haal je herbruikbare bekertjes? En milieuvriendelijk papier? Zijn er nog andere aankopen die milieuvriendelijker kunnen?"

De rode draad van deze workshop is een powerpoint maar de aanpak is volledig interactief. Het is de bedoeling dat de jongeren zelf gestimuleerd worden om na te denken over wat milieuvriendelijke aankopen zijn en waar ze te vinden zijn. Om dat te bekomen wordt is de aanwezigheid van internettoegang voor deze workshop wel een vereiste.

### **Verloop**

#### 1. Vragenronde rond afval en aankoop

Hoe zit het met afval in ons jeugdhuis en kunnen we er wat aan doen?

- > jongeren schetsen zelf de huidige situatie in hun jeugdhuis en geven aan of ze zelf al oplossingen zien

Wat kopen we aan met het jeugdhuis?

- > jongeren geven zelf aan wat bij hen aangekocht wordt en wat niet

Hanteren we milieucriteria?

- > jongeren geven zelf of en welke criteria gehanteerd worden bij de aankoop van spullen

Wat is milieuvriendelijk en wat niet?

- > aan de hand van concrete vragen wordt gekeken wat

Waar vinden we al dat milieuvriendelijke spul?

- > hebben de jongeren een idee van hoe ze aan milieuvriendelijke producten kunnen geraken? aan de hand van de powerpoint of – indien beschikbaar – de website [milieukoopwijzer.be](http://milieukoopwijzer.be) en andere sites (bv OVAM over bekertjes) wordt uitgelegd

Wat als je zelf niet verantwoordelijk bent voor de aankoop van al die spullen?

- > Hoe denken de jongeren dat ze best communiceren naar diegene die wel verantwoordelijk is.

#### 2. Opdrachten in groepjes, die elkaar na een kwartier afwisselen

- Brainstorm: hoe organiseer ik een afvalarme fuif of evenement
- Zoek op het net het antwoord op 2 vragen
  - is de herbruikbare beker milieuvriendelijker dan de biobeker (om te kijken of ze bij OVAM terecht komen)
  - hoe vind ik een leverancier van gerecycleerd papier en drankautomaten (om te kijken of ze op [www.milieukoopwijzer.be](http://www.milieukoopwijzer.be) en andere relevante websites terecht komen)

#### 3. Belangrijkste aandachtspunten rond aankoop bij:

- snacks, dranken en bekertjes
- papier
- poetsproducten

## WERKWINKEL ECODRIVING

---

Hoe ver geraak jij met 0,1 liter benzine??

Vijf blitse simulatoren die de jongeren zuinig leren rijden.

Surfen naar [www.ecolife.be/ecodriving](http://www.ecolife.be/ecodriving) voor meer info!



Interesse? Miltje naar [info@ecospot.be](mailto:info@ecospot.be) !!  
De werkwinkels van EcoSpot zijn ook opgenomen in het aanbod van Tandem. Zie [www.tandemweb.be](http://www.tandemweb.be)!

